



ClearTige

En un clic, un regard magnifique

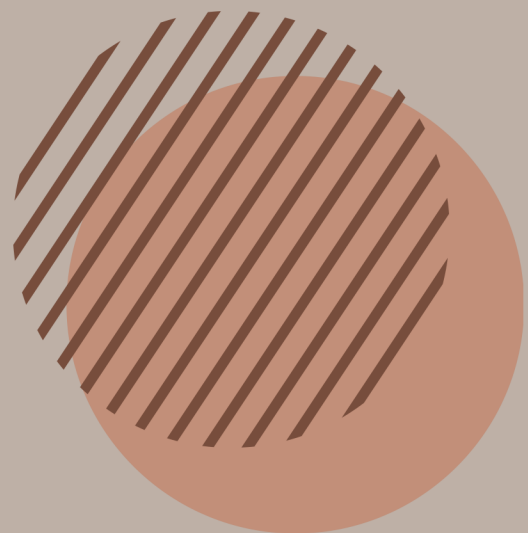
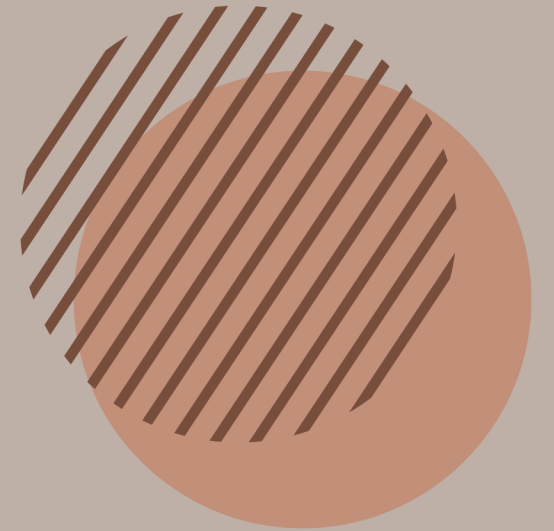
 | **iae**

SAINT-ÉTIENNE

School of
Management

BALA Pierre-Alexis - CHEYNET Clara - CONTRINO Julia

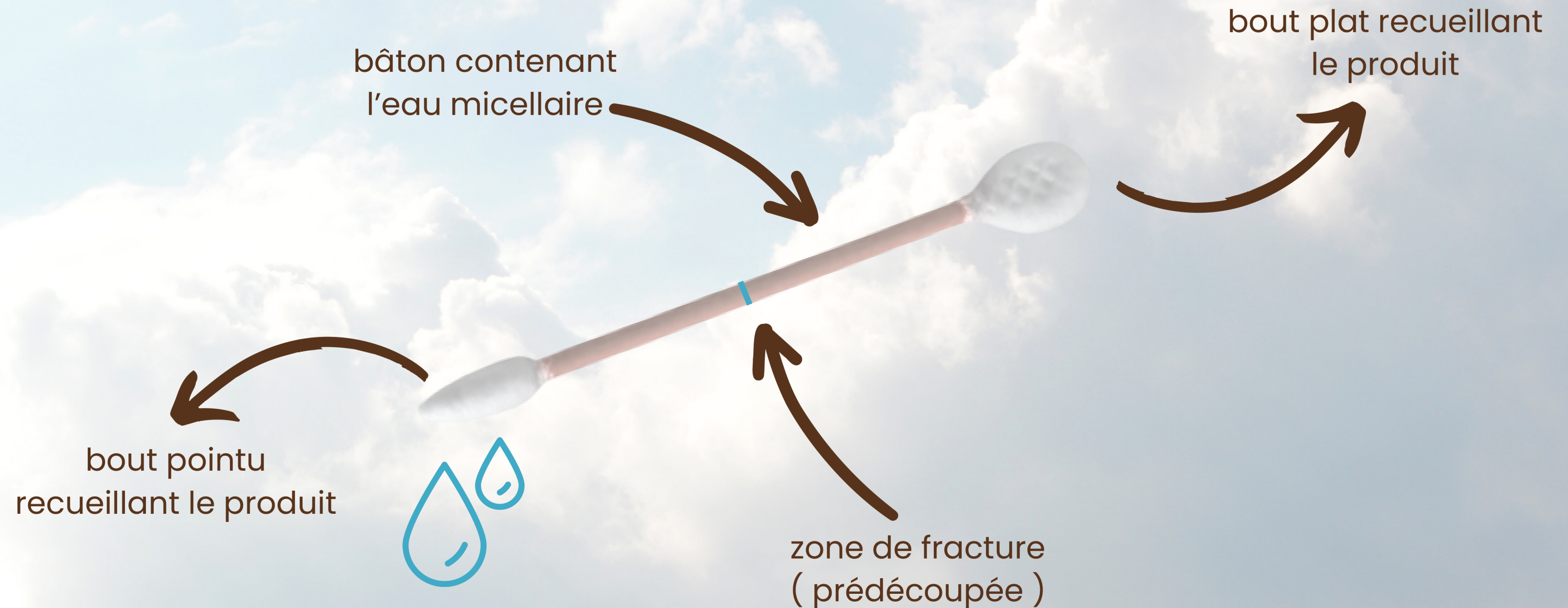
Présentation du concept.



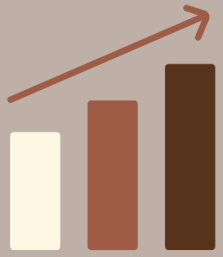
Fonctionnalités

Caractéristiques

De l'eau micellaire (Garnier) intégrée dans un coton-tige → il suffit juste de casser le coton-tige en 2 afin de laisser l'eau micellaire se diffuser sur le coton.



le concept



Avantages produit

- Produit très pratique puisqu'il ne prend pas de place
- c'est un produit 2-en-1

Bénéfices consommateurs

Plus besoin de son pot de coton-tige et de son eau micellaire grand format car le coton-tige 2-en-1 est un format poche et convient à toutes les situations



Cible

Toutes les personnes qui se maquillent de 15 à 24 ans



L'étude de marché liée à ClearTige.



Analyse Pestel

OPPORTUNITÉS

MENACES

ÉCONOMIQUE

Le marché des **produits d'hygiène** représente une **opportunité pérenne**, tandis que l'**extension de la gamme de produits**, telle que le coton offre ainsi des perspectives **stratégiques prometteuses**.

Moins de personnes qui se maquillent

SOCIO-CULTUREL

De plus en plus d'utilisation de produits nomades et à utilisation unidose (lingettes à usage unique...).

Une tendance, des individus a regarder leur impact écologique provenant de leur achat

ÉCOLOGIQUE

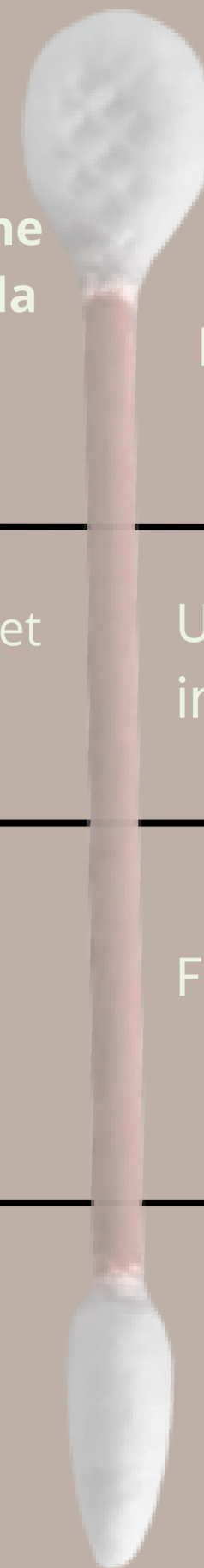
Moins de plastiques --> plus de bouteilles de démaquillant

Fin des cotons-tiges jetables

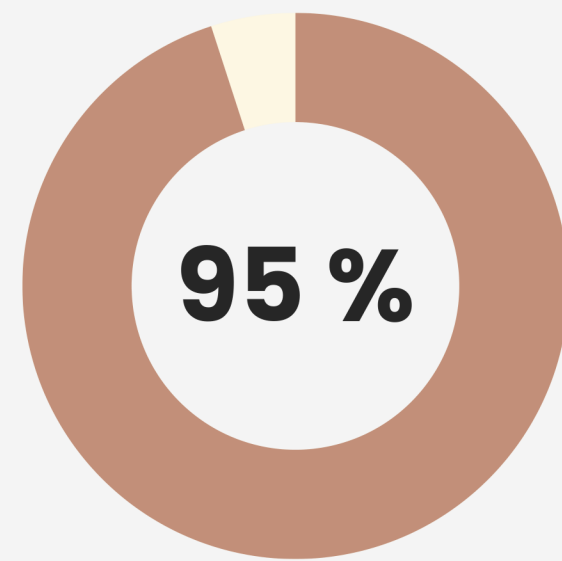
LÉGAL

Biodegradable (Article D543-296-2)

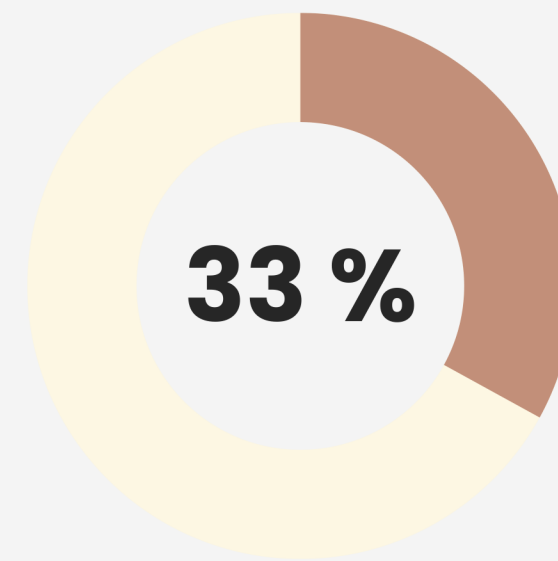
Biodegradable (Article D543-296-2)



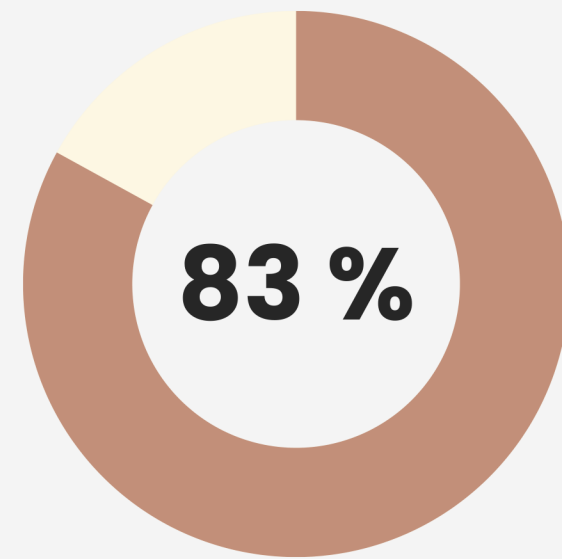
● CHIFFRES DU MARCHÉ



Pourcentage des **françaises** qui se maquillent



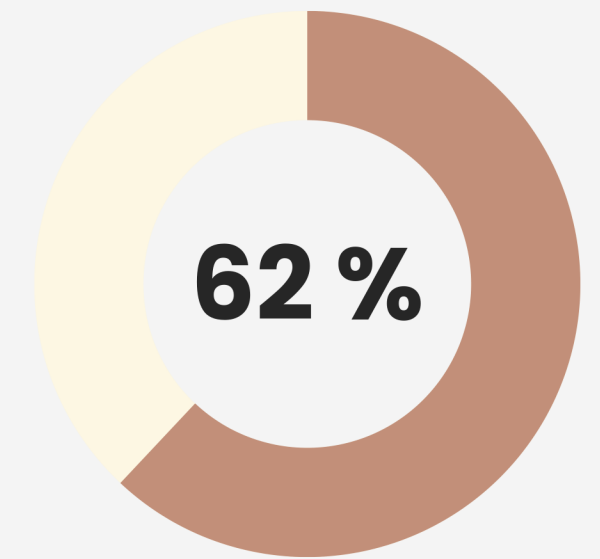
Pourcentage des **français** qui se maquillent régulièrement



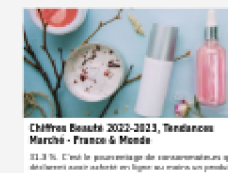
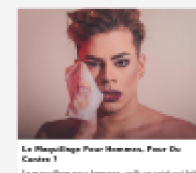
Des **femmes** utilisent en moyenne **6 cotons** démaquillants par jour.

- Au niveau national :
- 22 millions françaises
- 135 millions de cotons jetés par jour,
- 1 500 unités jetées chaque seconde

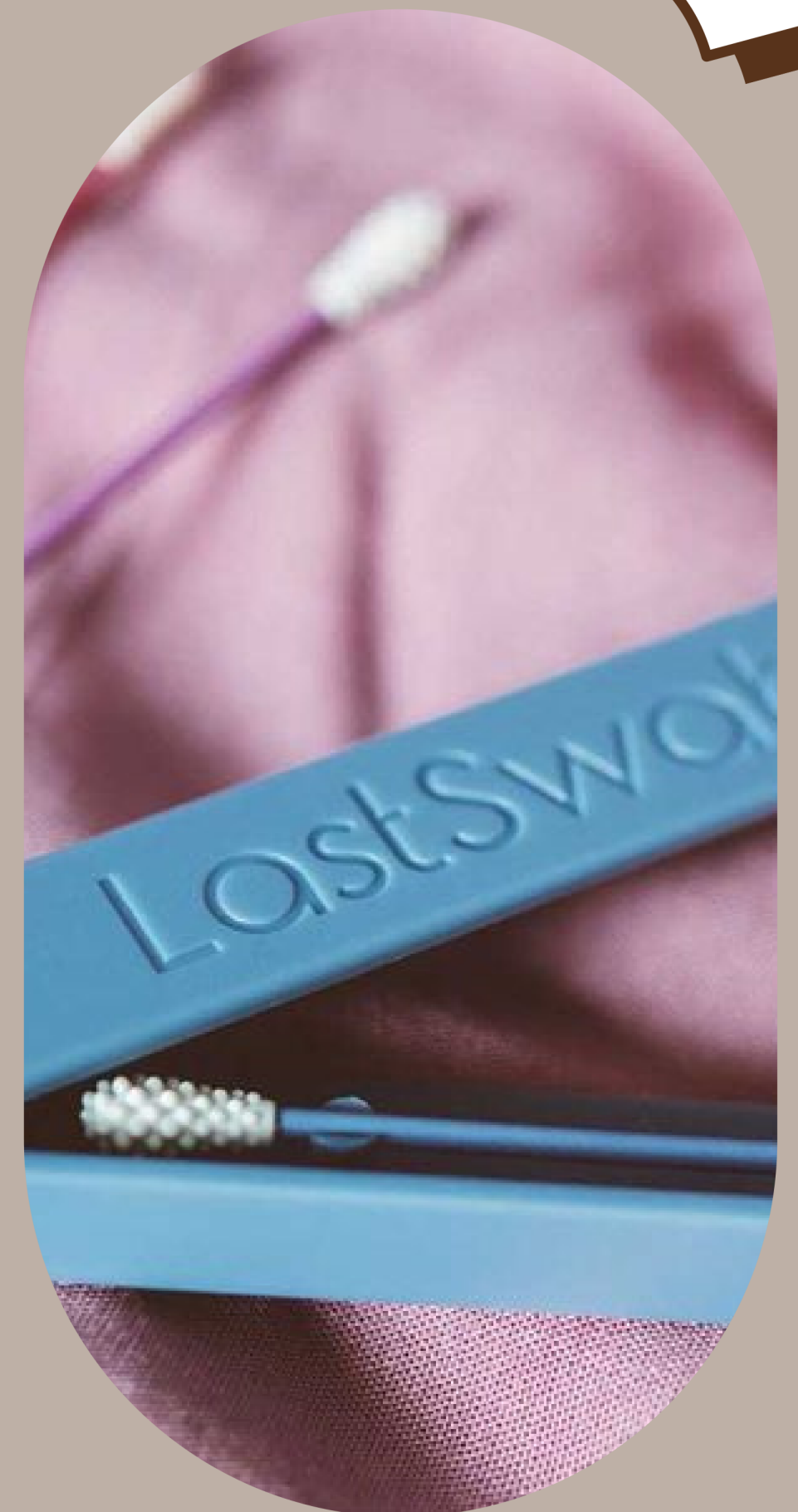
Secteur de la beauté = 4ème marché e-commerce .



Des individus qui se maquillent font attention au **prix** du produit.



Principaux concurrents

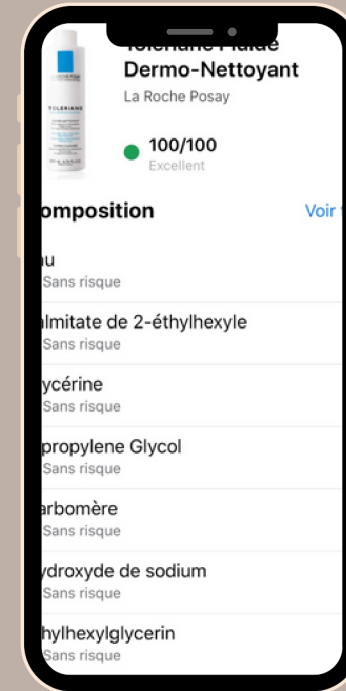


Tendances des pratiques de consommation

De plus en plus **d'hommes** se maquillent grâce à **l'influence** de **personnalités**



Des produits **2-en-1** ou **double usage**

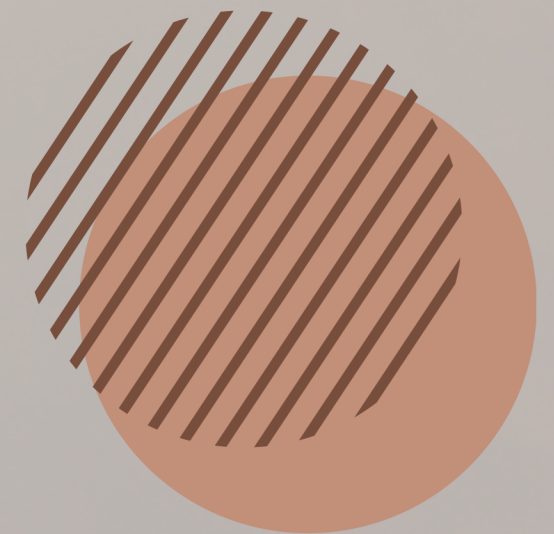
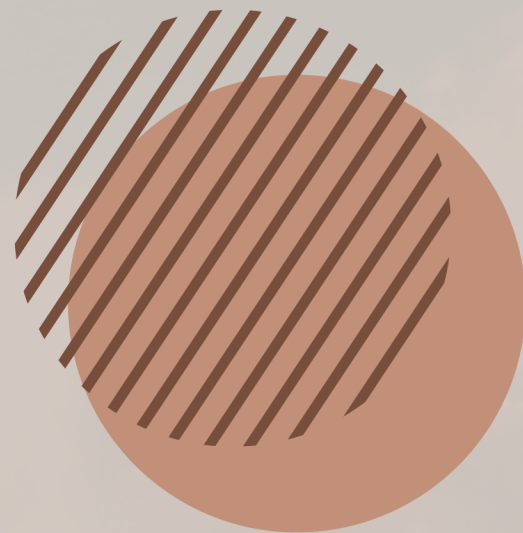


Préoccupation majeure de la **composition** des produits cosmétiques



Besoin de se **préparer** et de se **maquiller rapidement**

L'étude qualitative





Les résultats



Personnes interrogées

Principalement des jeunes : entre **16** et **21 ans**



Validation du concept par tous



La plupart des interrogés **achèteraient** le produit



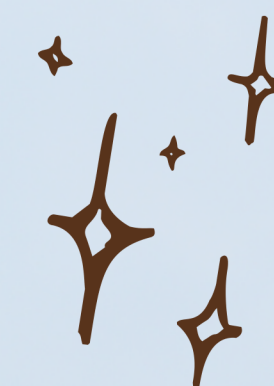
Plus avantageux d'acheter par **50 unités** que par 20



Point de vente : **Grandes Surfaces**

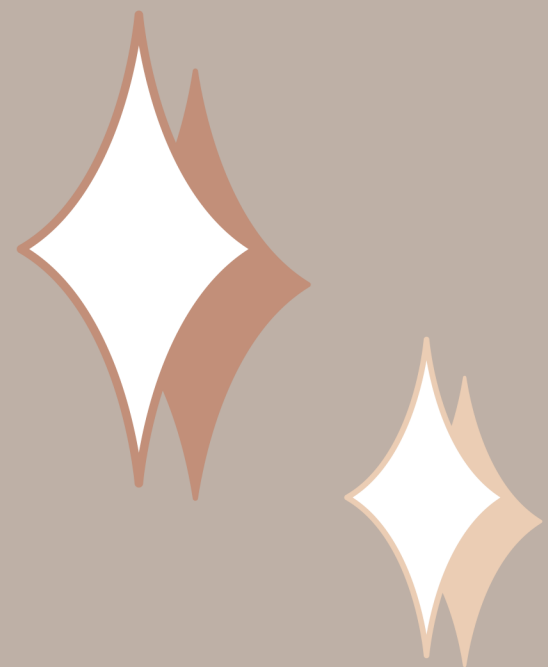


Rayon **maquillage**



L'étude quantitative



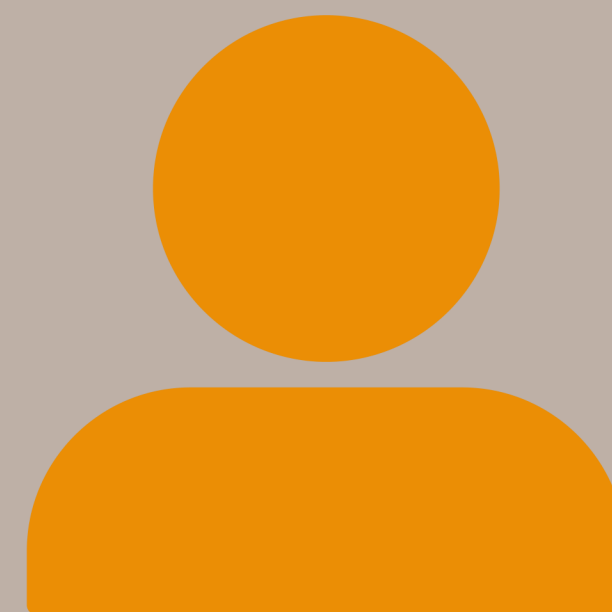


Habitudes de consommation

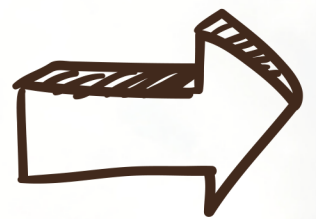
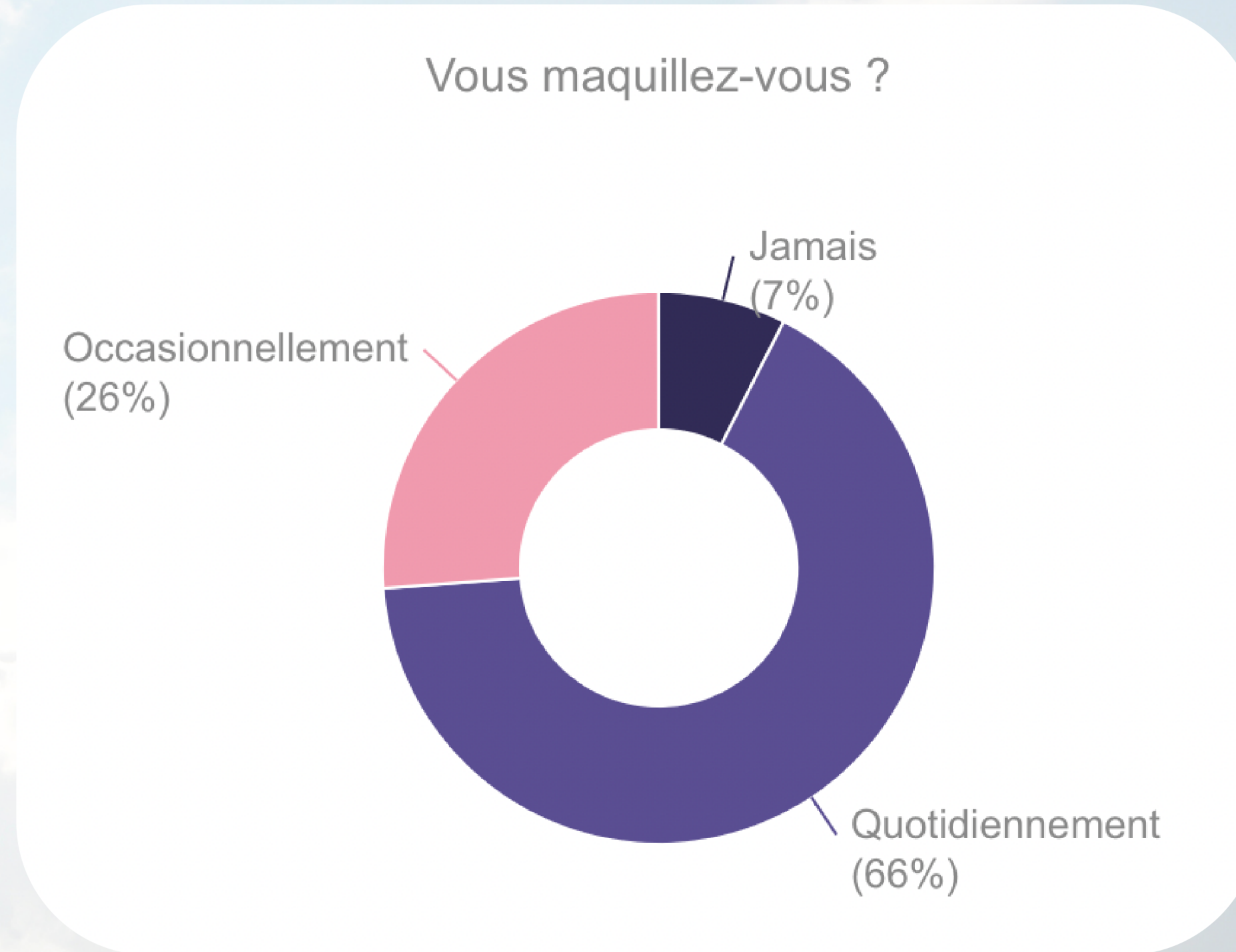


**Présentation de notre concept
et avis des répondants**

Profil des répondants



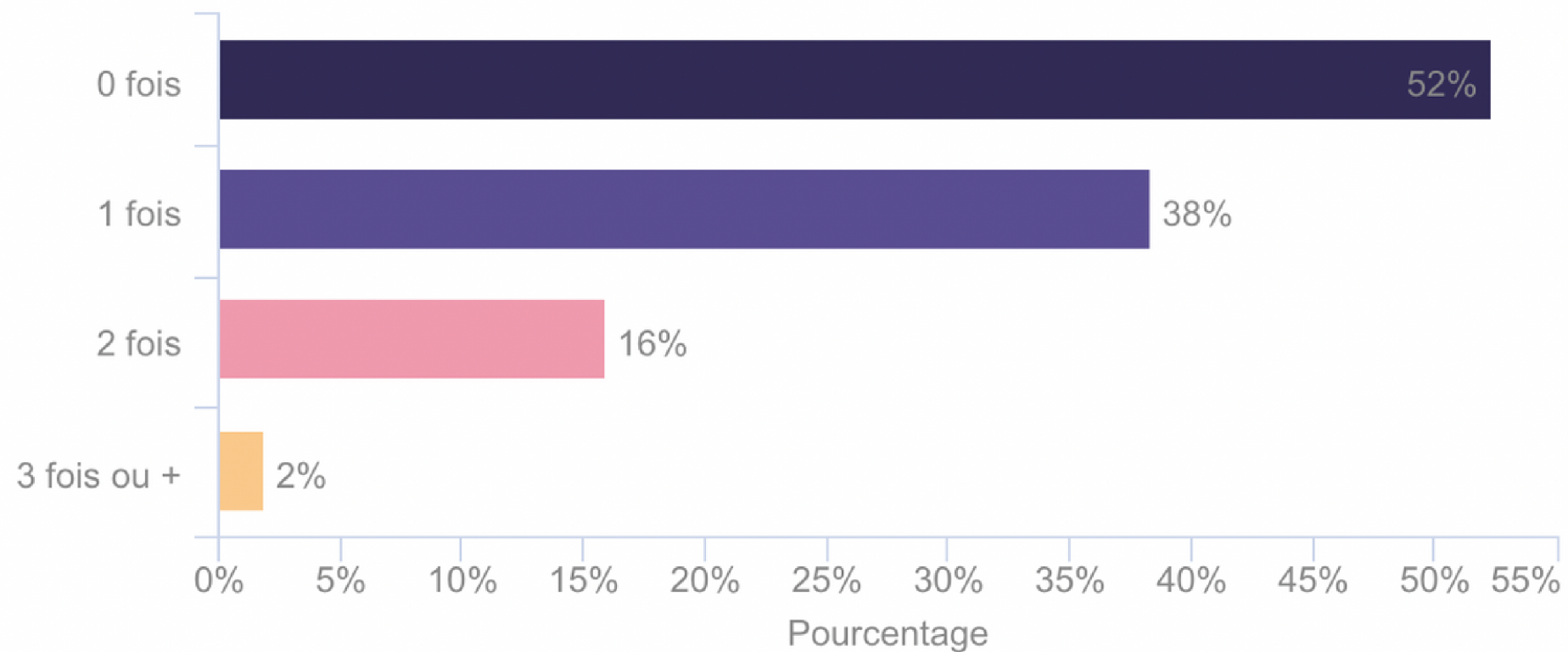
Habitudes de consommation



La plupart des répondants se maquillent, notre produit sera donc utilisé

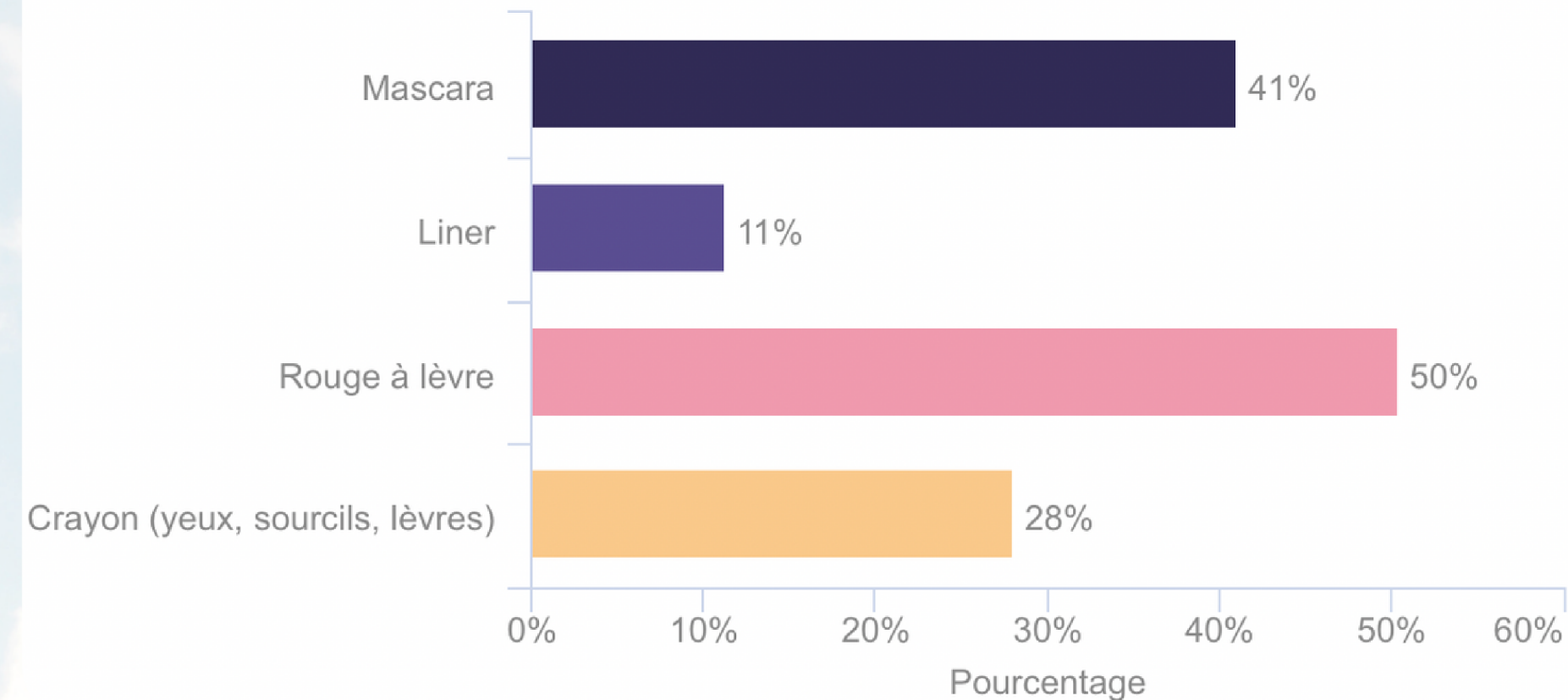
Habitudes de consommation

Une fois maquillé(e), à quelle fréquence retouchez-vous votre maquillage dans la journée ?



Produit conçu pour les retouches

Quel produit retouchez-vous pendant/après le maquillage ? (multi-réponses)

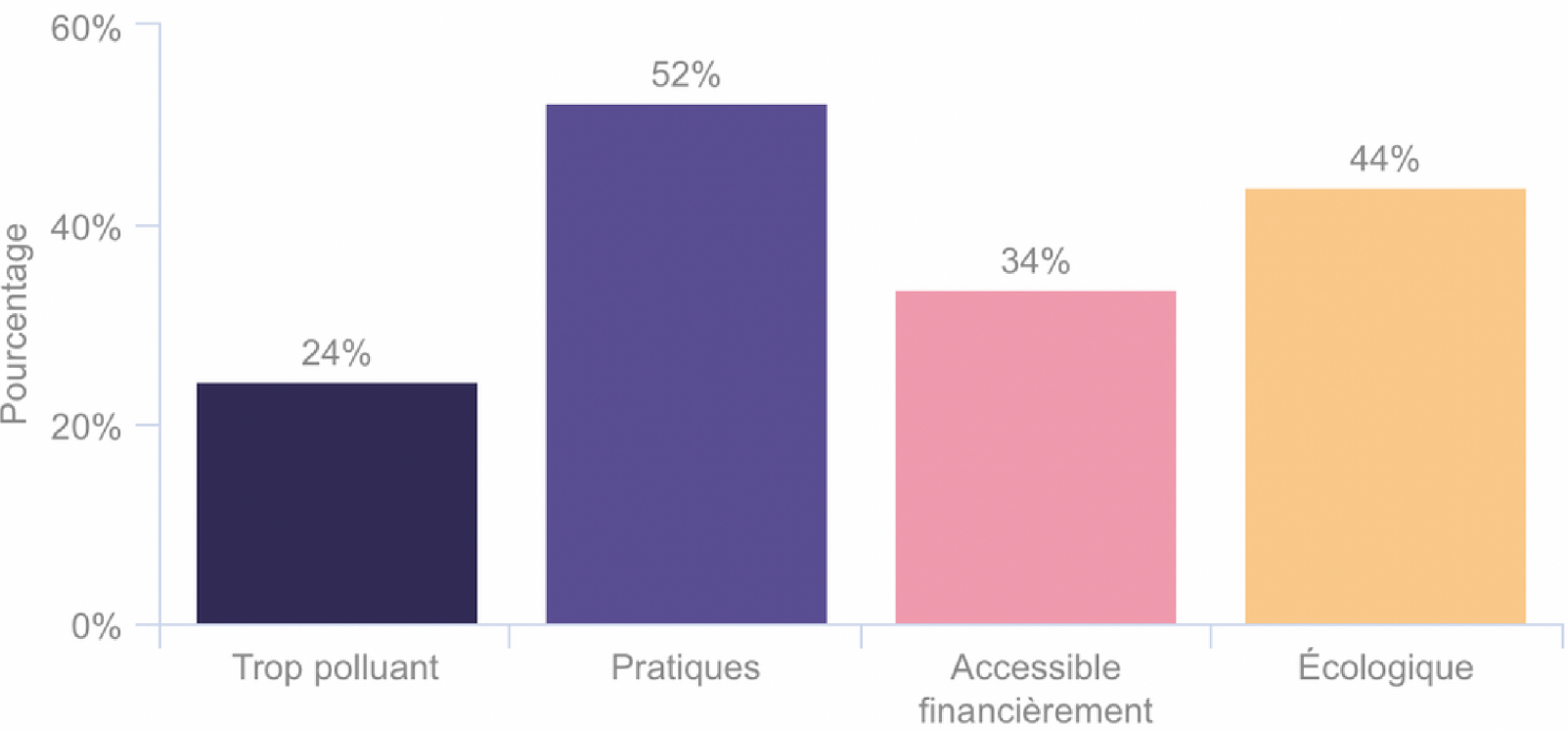


Adapter notre produit à toutes les parties du visage

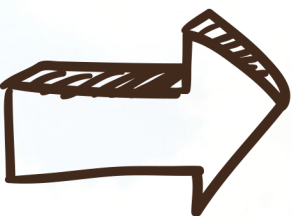
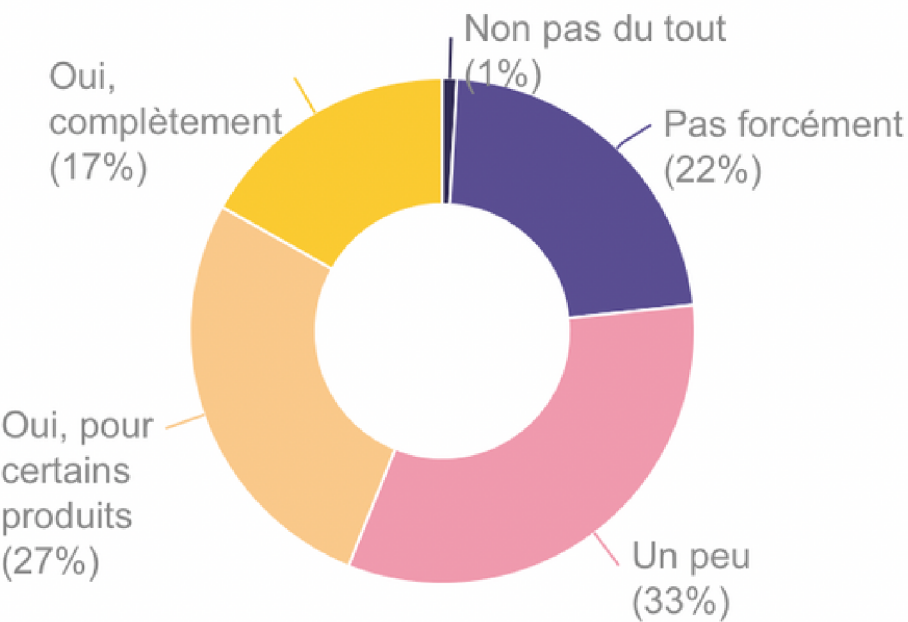


Habitudes de consommation

Que pensez-vous des cotons tiges jetables en carton recyclé? (multi-réponses)

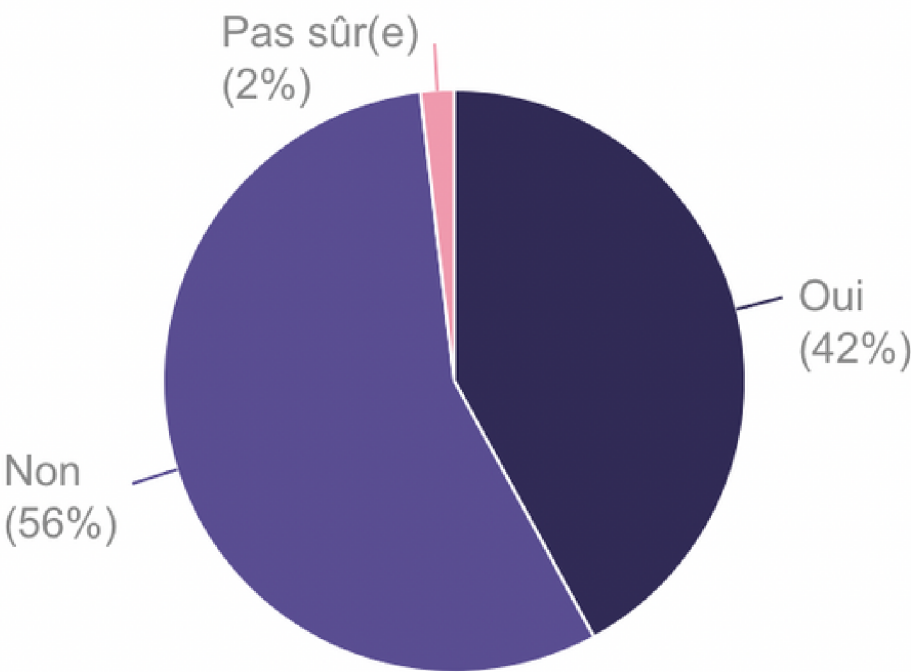


Apportez-vous de l'importance à l'écologie dans le domaine cosmétique ?



Matériaux recyclés

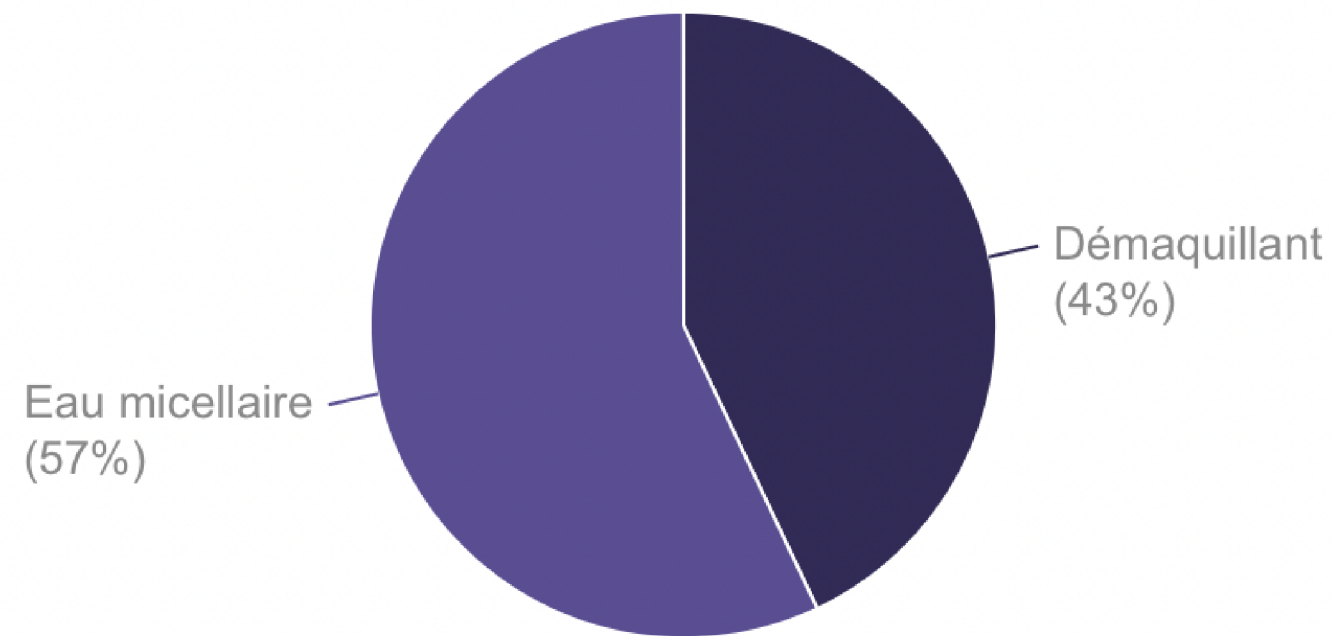
Connaissez-vous des alternatives au coton tige ?



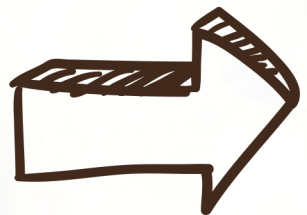
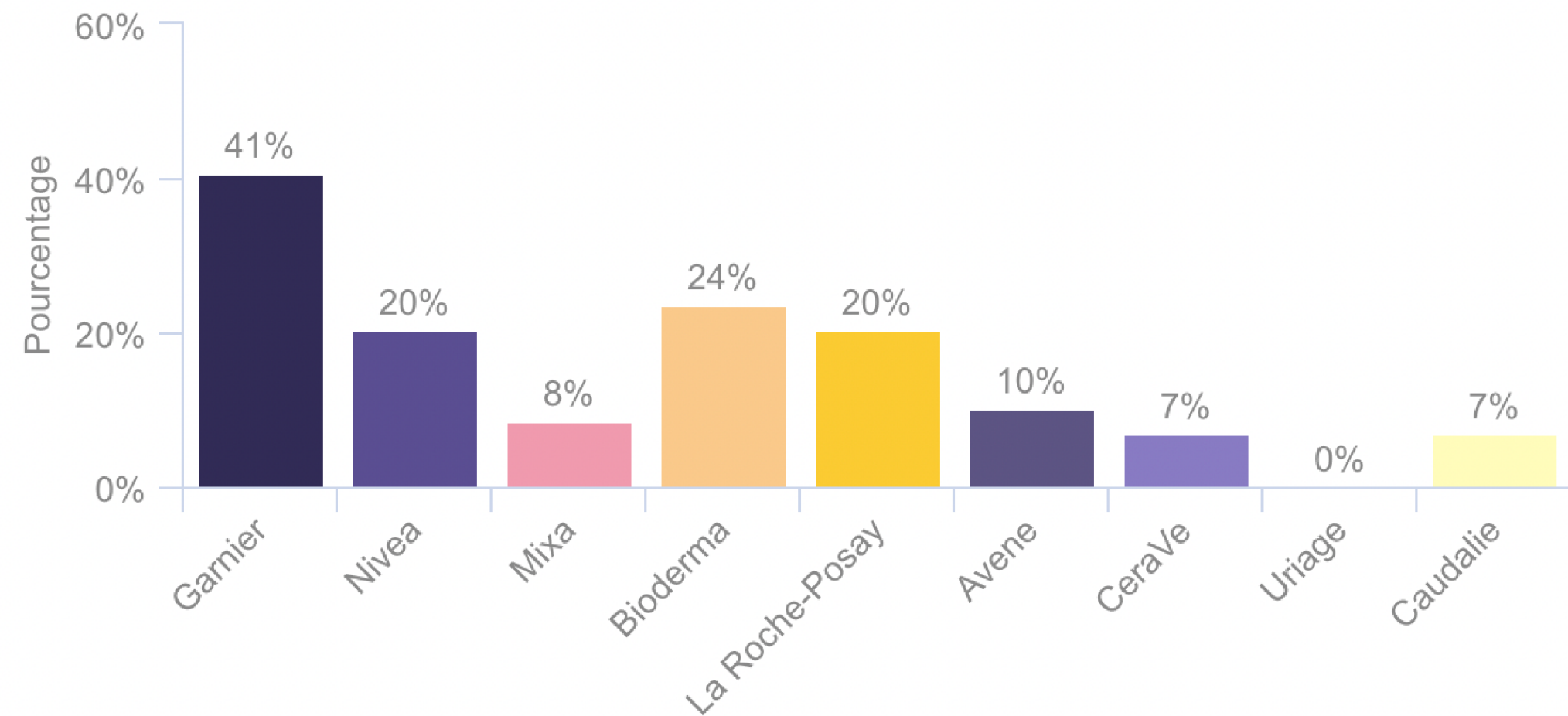
Habitudes de consommation

Quel produit intégré dans notre coton-tige ?

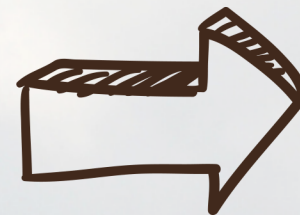
Avec quel produit vous démaquillez-vous ?



Quelle eau micellaire utilisez-vous ?



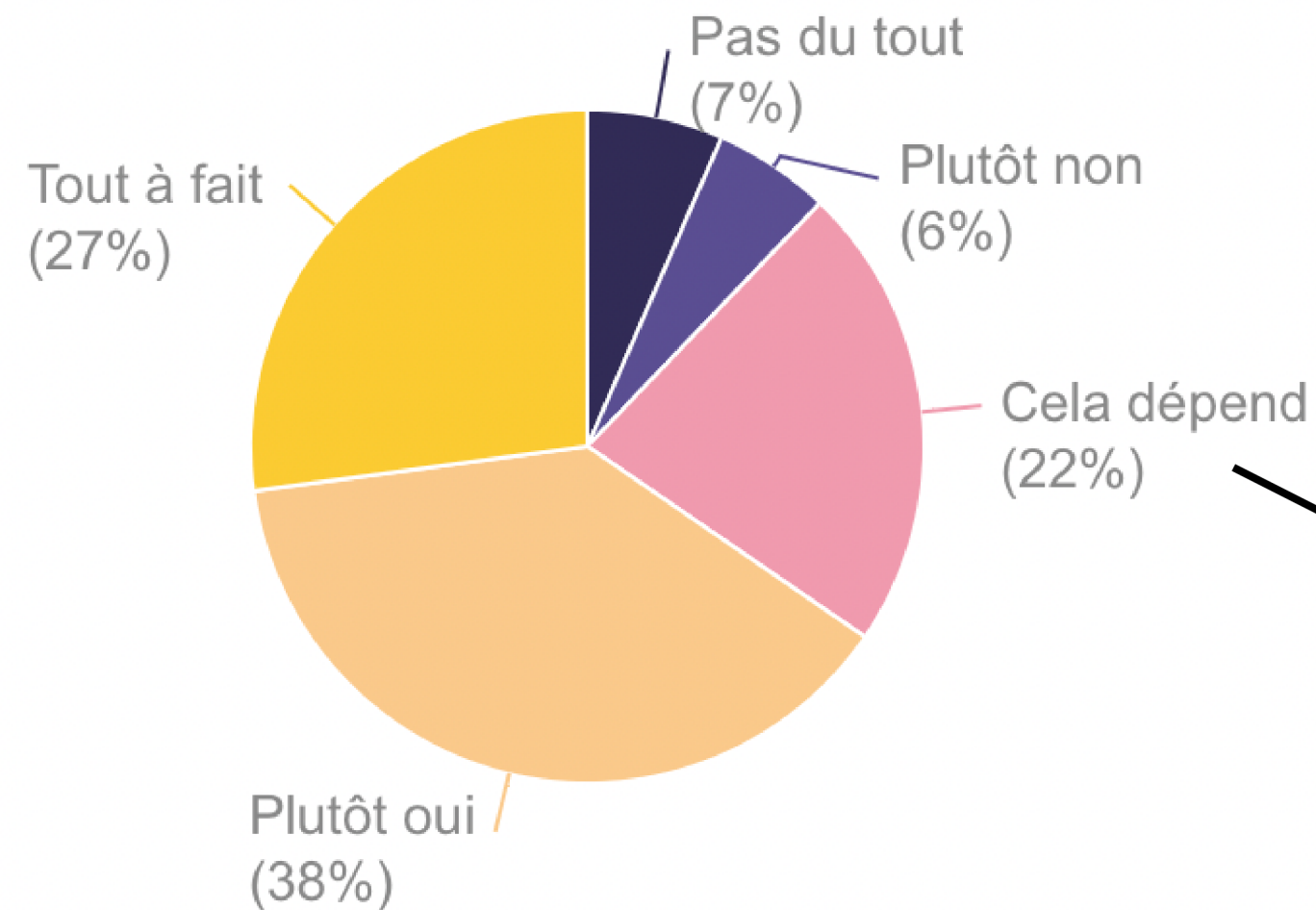
Une eau micellaire



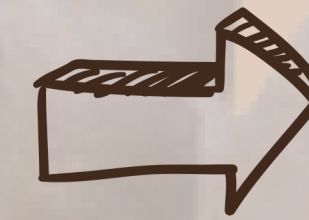
Marque la plus utilisée : Garnier

Présentation de notre concept et avis des répondants

Seriez-vous intéressé(e) par l'utilisation d'un coton tige écologique contenant de l'eau micellaire pour les retouches ?



personnes plus âgées
trouvent notre produit
gadget



Attitude **positive**
envers notre
concept

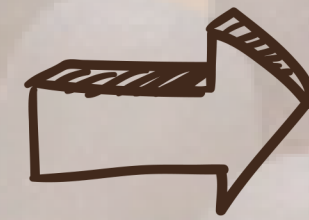
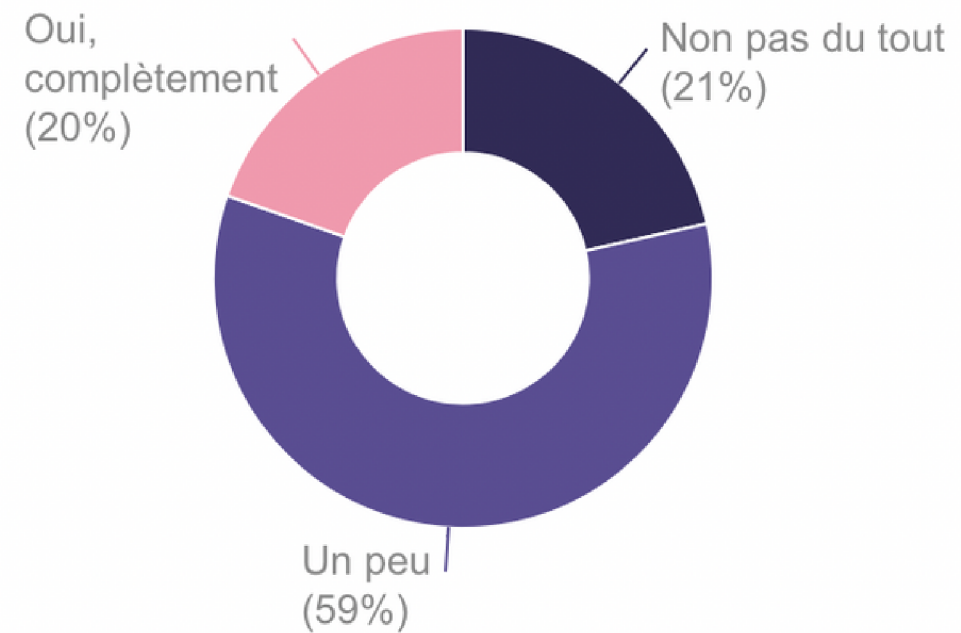
Du prix

De la qualité

De la quantité

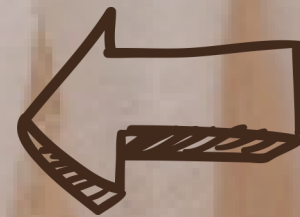
Présentation de notre concept et avis des répondants

Seriez-vous prêts à payer plus cher ce coton tige 2-en-1 qu'une boîte de coton tige classique ?

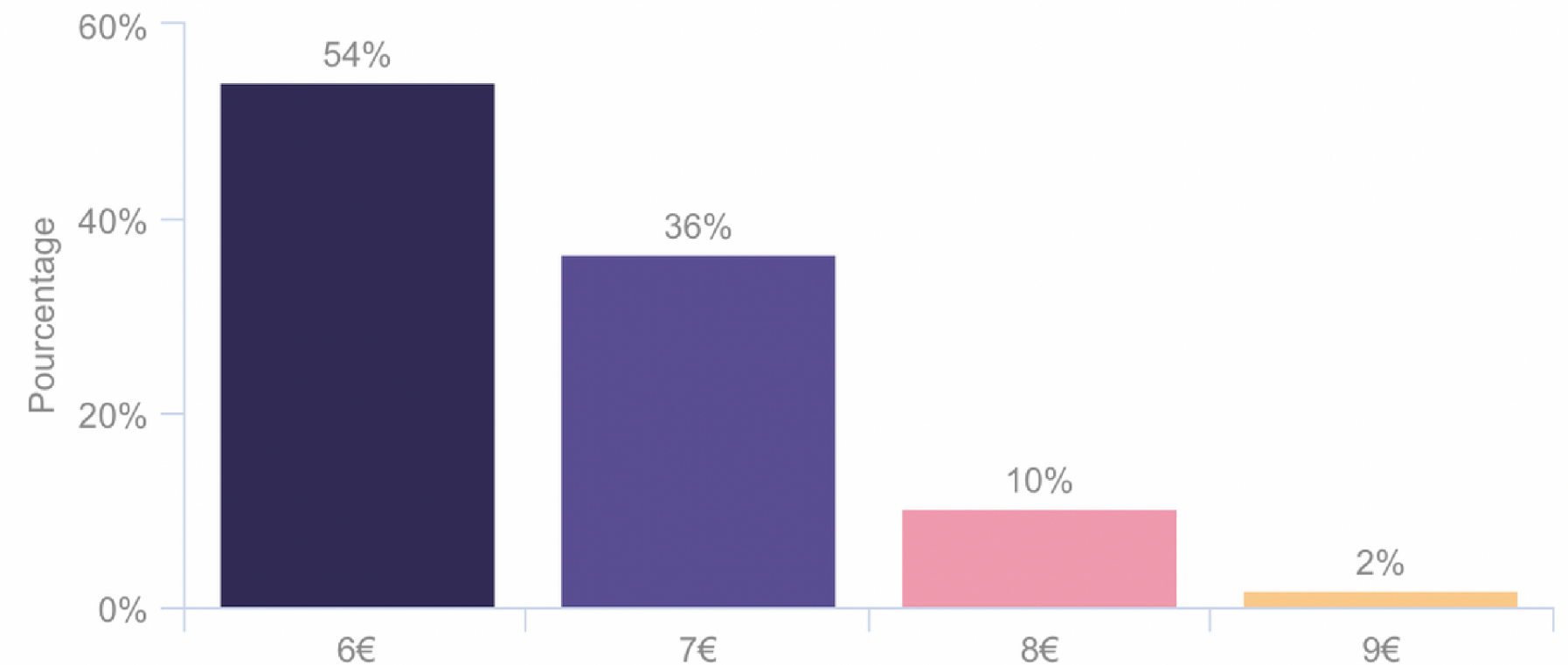


La double fonctionnalité apporte de la valeur

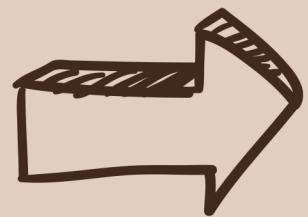
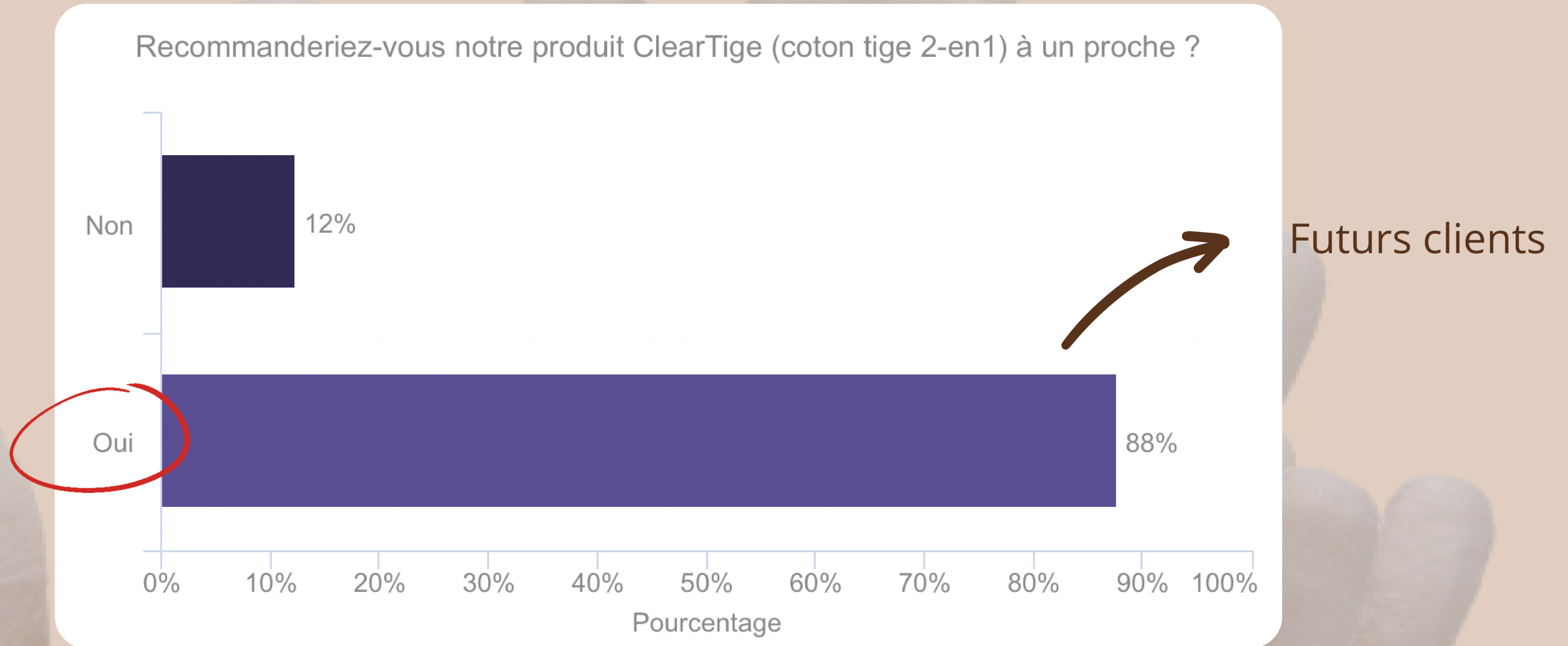
Prix des coton-tiges classiques :
entre 2 et 3€



Notre boîte de coton tige 2-en1 (ClearTige) est vendue par 50 unités, quel prix donneriez-vous ?



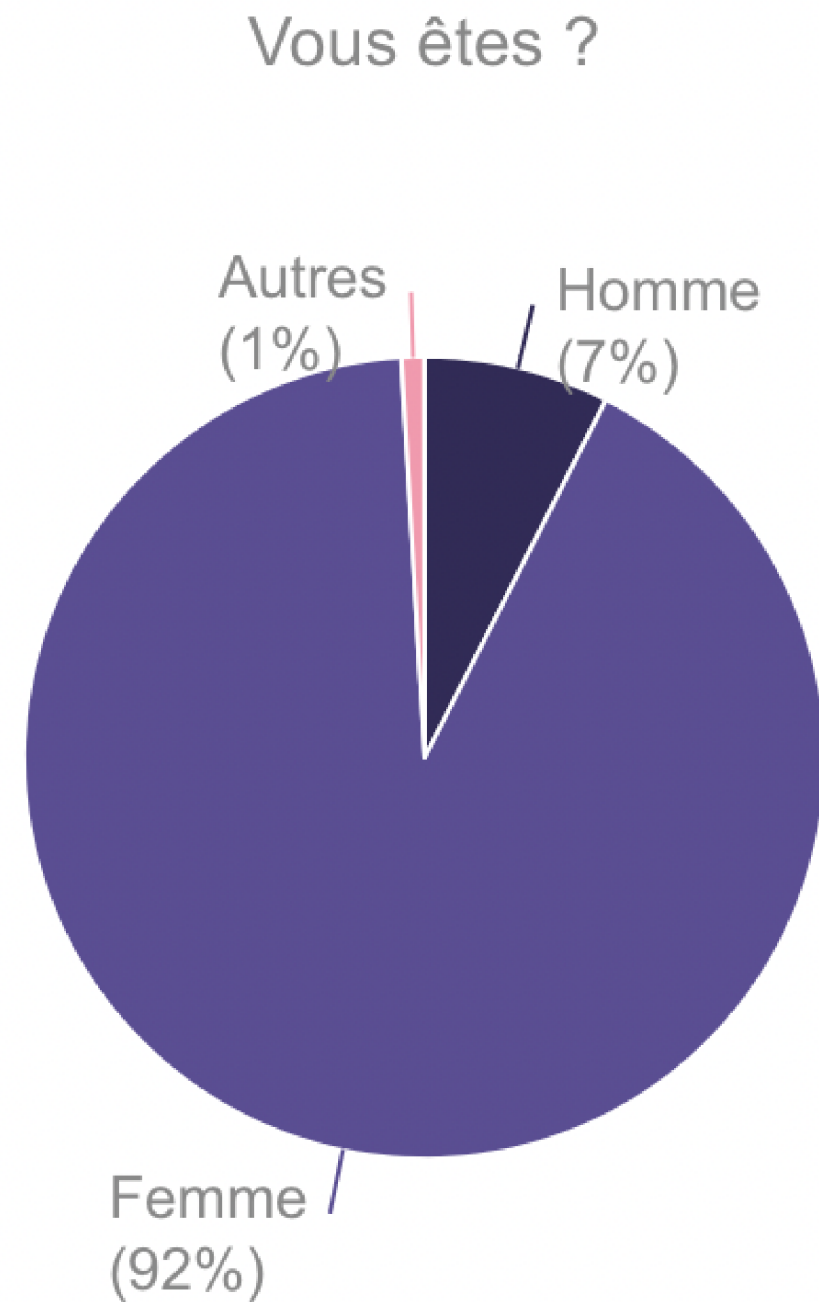
Présentation de notre concept et avis des répondants



Les individus recommande ClearTige car ce produit les intéresse

Profil des répondants

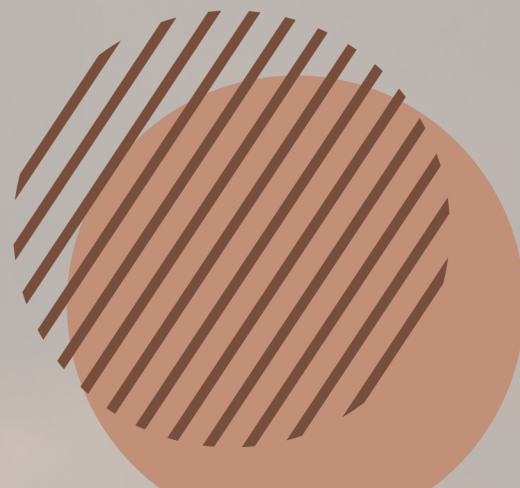
107 répondants



Profils des répondants pertinents
car beaucoup de femmes

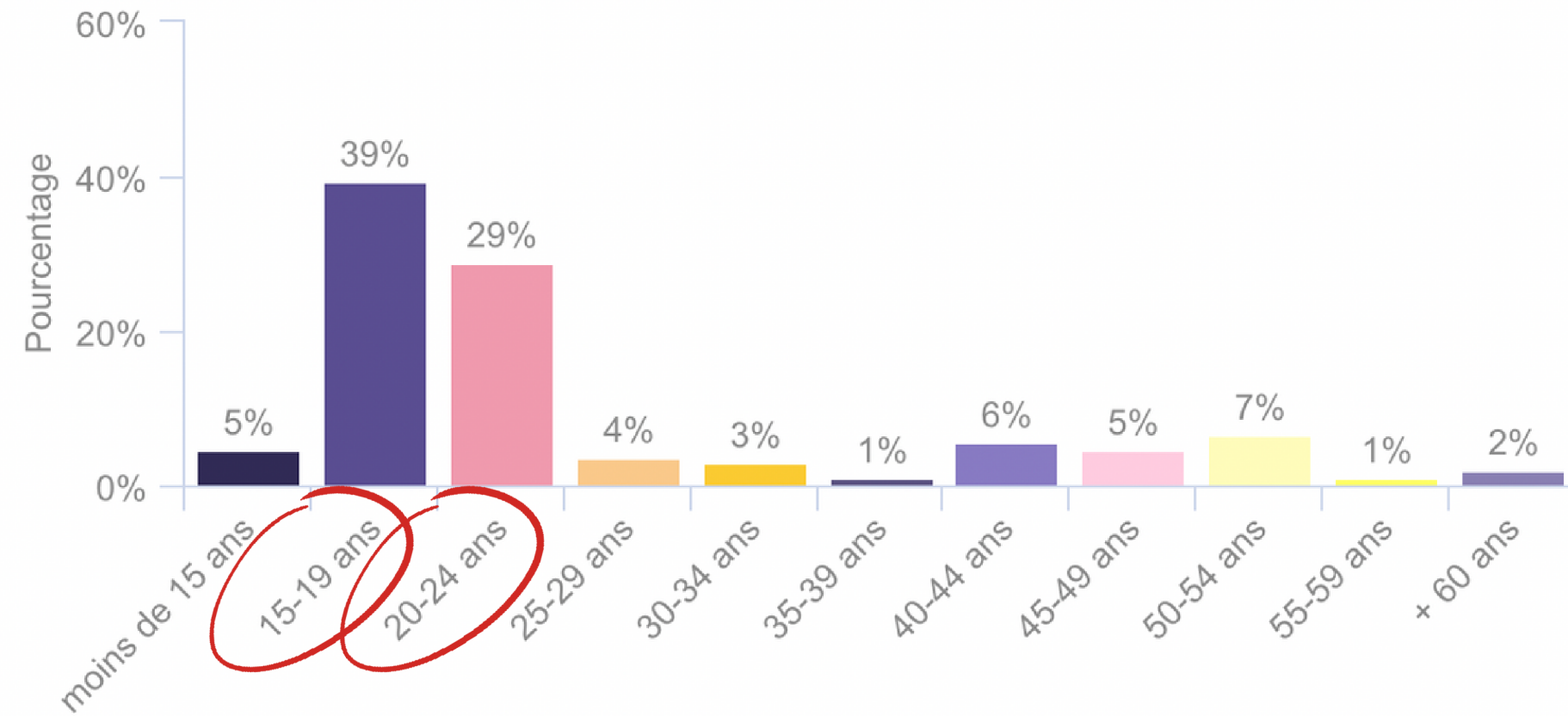


Personnes qui ne se maquillent pas
La plupart des hommes pas intéressés
par notre concept

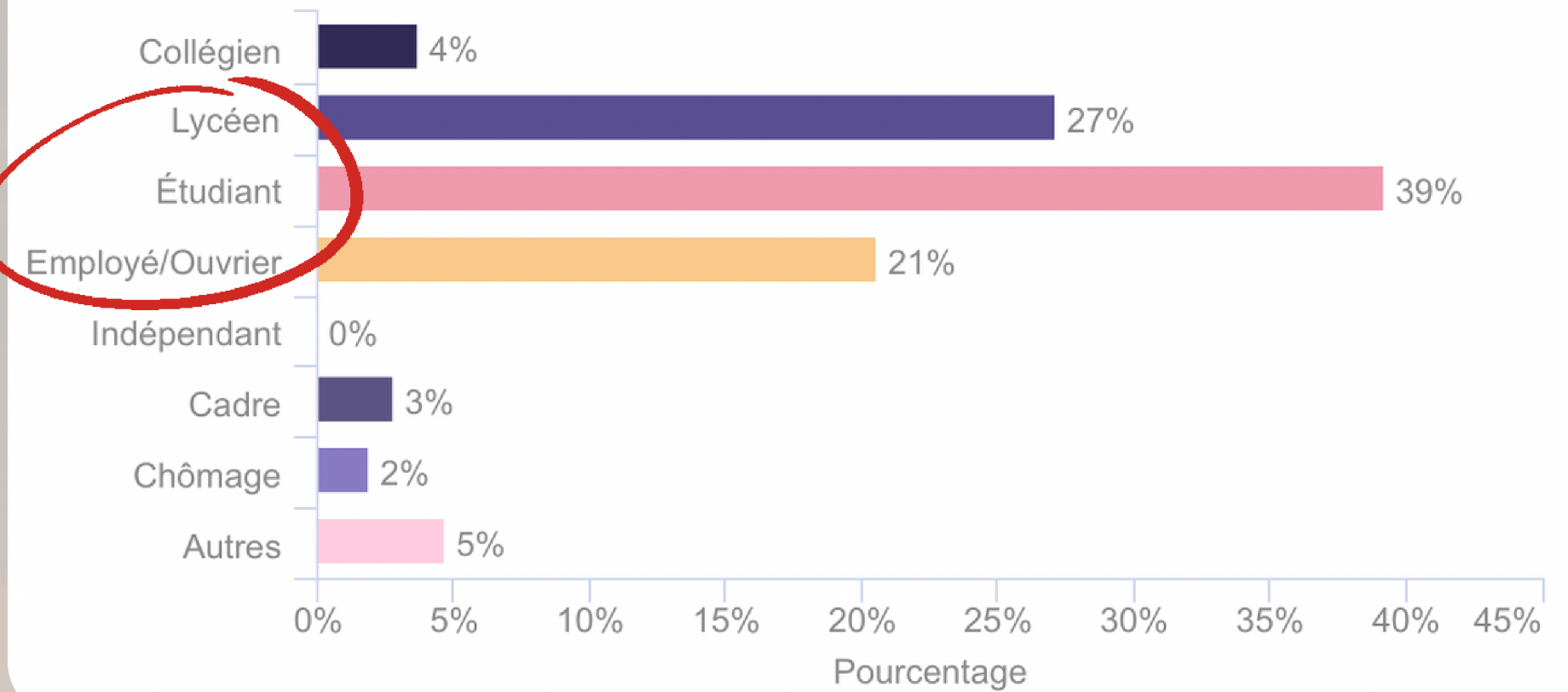


Profil des répondants

Quel âge avez-vous ?

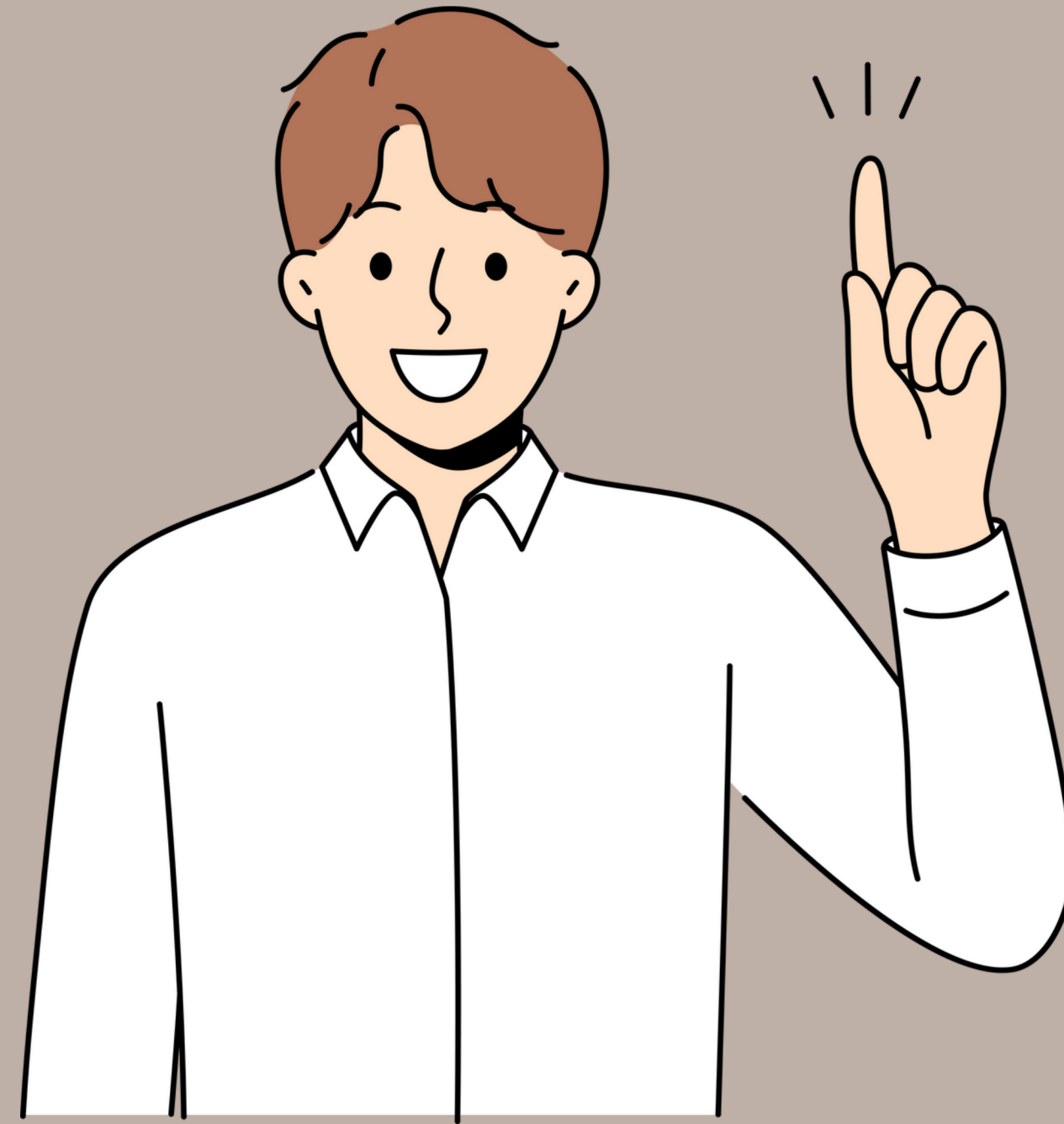


Quelle est votre profession/ statut ?

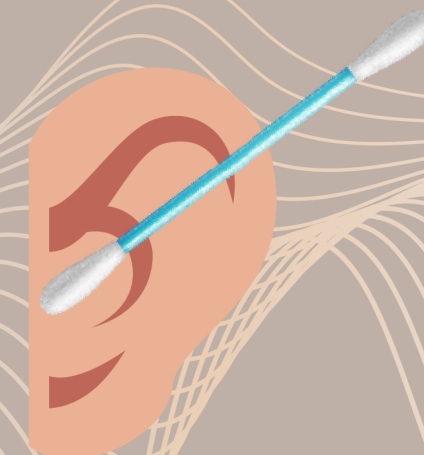
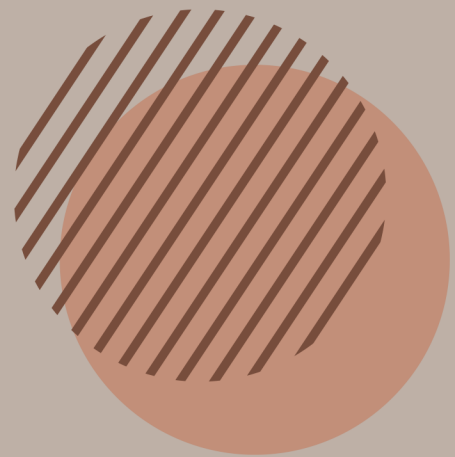


C'est la cible visée, il est donc intéressant de sonder ces personnes là afin de comprendre leurs besoins et envies quant à notre produit

Recommendations :



Pour le futur...



Études Ad Hoc

+ écologique

+ de points de vente

Même concept,
nouveau produit

Merci pour votre attention

En un clic, un regard magnifique ✨ ✨ ✨ ✨